

Politique d'Achats Responsables

Nos engagements

La Direction s'engage à intégrer pleinement les principes de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans sa stratégie d'achats, en cohérence avec les enjeux du secteur du transport et de la logistique.

À ce titre, elle veille à promouvoir des pratiques d'achats éthiques, transparentes et durables, à garantir le respect des droits humains et des conditions de travail décentes au sein de sa chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'à prévenir toute forme de corruption et de pratiques anticoncurrentielles.

Elle s'attache également à réduire l'empreinte environnementale de ses activités, notamment les émissions de CO₂ liées au transport (Scope 3).

Dans ce cadre, l'entreprise est adhérente au Pacte Mondial des Nations Unies, réaffirmant son engagement en faveur des principes universels en matière de développement durable, de droits humains et d'éthique des affaires.

Nos démarches

Relations fournisseurs : une exigence partagée

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils partagent et respectent nos principes en matière de durabilité, d'éthique et de transparence. Ils doivent faire preuve d'un engagement concret en faveur de pratiques commerciales responsables, tout en se conformant strictement aux lois et réglementations applicables.

L'entreprise s'engage ainsi à intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la sélection et le suivi de ses fournisseurs.

Chaque contrat sous-traitant impose la signature de notre Code de conduite fournisseurs, incluant des clauses sociales, environnementales et éthiques.

Dans une logique de pilotage et d'amélioration continue, plusieurs actions sont mises en œuvre : le suivi des sous-traitants via l'outil Salesforce, l'envoi systématique du Code éthique avec les confirmations d'affrètement, ainsi que la réalisation d'audits via un questionnaire d'évaluation des pratiques.

Par ailleurs, l'entreprise entretient une relation de proximité avec ses tractionnaires à travers des échanges réguliers en présentiel, en visioconférence ou par téléphone. Elle veille à les accompagner dans les périodes de tension économique, comme lors de la crise carburant de mars 2026, en mettant en place des mesures de soutien telles que des primes exceptionnelles ou des délais de paiement réduits à 21 jours au lieu de 30, afin de limiter l'impact sur leur trésorerie.

Relations clients : accompagner la transition vers des solutions responsables

L'entreprise accompagne ses clients dans leur transition environnementale à travers « Green Alliance », une solution d'accompagnement sur mesure visant à intégrer les enjeux de décarbonation dans les stratégies de transport et de logistique, sans compromettre la performance opérationnelle.

Elle s'engage à apporter un conseil personnalisé dans le cadre d'échanges RSE avec ses clients et à co-construire des solutions adaptées à leurs besoins.

Elle élabore des propositions intégrant des solutions en énergies alternatives dans le cadre des réponses aux appels d'offres clients. Par ailleurs, elle organise des réunions proactives, en dehors de ces appels d'offres, afin d'échanger avec ses clients sur les enjeux de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et d'identifier des axes d'amélioration. Enfin, elle accompagne ses clients dans la mise en œuvre de solutions décarbonées, en veillant à proposer des approches adaptées à leurs besoins et à leurs objectifs

Nos objectifs quantitatifs

Catégorie	Indicateur	2025	Cible 2028
Fournisseurs	% de Sous-Traitants ayant signé notre code de conduite	60%	100%
	% Sous-Traitants audités (questionnaire)	16%	100%
	% de Fournisseurs ayant signé le code fournisseur	60%	100%
Client	% Clients (top50) sujet RSE traité	86%	100%

Gouvernance

La présente Politique d'Achats Responsables est portée et déployée par la Direction, qui en assure l'impulsion et le pilotage. À ce titre, la Direction s'engage à mettre à disposition de l'ensemble des collaborateurs les moyens humains, techniques et organisationnels nécessaires à sa mise en œuvre effective et à son respect.

Diffusion et révision

La Politique d'Achats Responsables est mise à disposition de l'ensemble des collaborateurs via leur espace personnel ConnectRH. Elle est également accessible au public sur le site internet de Transalliance. Elle fait l'objet d'une révision annuelle afin de garantir sa pertinence, son efficacité et son alignement continu avec les objectifs stratégiques de l'entreprise ainsi qu'avec les évolutions réglementaires en vigueur.